**Apresentação Planejamento Estratégico**

**FORÇAS:** fatores internos que contribuem para a estratégia da organização

- descrição de cargos - funções de cada cargo e área

- apoio e dedicação da CSC em todos os setores

- parceria duradoura - convênio com a PMC

- sede própria, com excelente estrutura física e qualidade de materiais e equipamentos

- transparência nas ações e prestação de contas - certificado Phomenta

.- formações mensais com os colaboradores

- preocupação constante com o meio ambiente, com práticas sustentáveis

- gestão participativa e zelosa

- instrumentais para todos os setores

- trabalho de excelência com os atendidos por meio dos valores da CSC

- processo seletivo estruturado para realizar a busca por novos colaboradores

**FRAQUEZAS:** fatores internos que dificultam a estratégia da organização

- cultura colaborativa, de comprometimento e engajamento dos colaboradores

- apoio e comprometimento das famílias

- dificuldade de auto-sustentação financeira

- estratégia de comunicação direcionada para os diferentes públicos de doadores

- captação de novos parceiros - eventos em diversos formatos

- treinamento para voluntários antes do início das atividades

- planilha de indicadores de impacto - número de atendidos, média da avaliação da qualidade do atendimento

- desinteresse dos adolescentes pelo serviço

- espaço físico limitado, não permitindo ampliação do atendimento

**OPORTUNIDADES:** fatores externos que contribuem para a estratégia da organização

- parcerias

- convênios

- voluntariado

- captação de recursos por meio de projetos

- pandemia atraindo atenção dos doadores

- mais sensibilidade da sociedade para discussão de gênero, racial e de classes

- ampliação do serviço para novos tipos de atendimento. Por exemplo: Média Complexidade

**AMEAÇAS:** fatores externos que dificultam a estratégia da organização

- crise econômica e desemprego gerando mais pobreza e maior desigualdade social

- violação de direitos, discriminação e preconceito

- alteração constante da legislação que regulamenta o terceiro setor

- falta de documentação necessária para participar dos editais

- sociedade e governo não valorizam o terceiro setor

- pouca compreensão social em relação ao serviço que realizamos